

## PITTI FILATI 67

Florenz, Fortezza da Basso, 6. – 8. Juli 2010

### Die Neuigkeiten, die Bereiche, die Zahlen

#### **Die neue Ausgabe gibt Gas und setzt auf Internationalität und Forschung**

Pitti Filati, seit jeher Messe-Werkstatt und Beobachtungswarte für die innovativsten Garntrends, stellt die internationalen Spitzenbetriebe der Strickgarnbranche vor. Im Mittelpunkt dieser Ausgabe steht die weltweite Voraufführung der Strickgarnkollektionen für die Saison Herbst/Winter 2011-2012: Sie werden Einkäufern und Besuchern aus der ganzen Welt vorgestellt, darunter Designer und Vertreter der Stilbüros der wichtigsten Modelabels. Um den internationalen Charakter der Messe zu festigen, betrifft eine der Neuigkeiten dieser Ausgabe das besondere Promotion-Programm für die Förderung im Ausland, das Pitti Imagine gemeinsam mit Toscana Promozione ausgearbeitet hat. So wird auf der Juliausgabe von Pitti Filati eine Delegation amerikanischer Spitzeneinkäufer, die einige der wichtigsten Betriebe und Unternehmensgruppen der US-Mode vertreten, die Möglichkeit haben, die neuen Kollektionen der Aussteller in Augenschein zu nehmen und mit dem neuen Bereich Spazio Ricerca (diesmal mit dem Titel *Move*) zu interagieren.

#### ***MOVE*, das Titelthema des neuen Spazio Ricerca**

Der Spazio Ricerca von Pitti Filati, seit der letzten Ausgabe gemeinsam mit dem Bereich Fashion at Work im Untergeschoss der Haupthalle untergebracht, wird immer mehr zum „Gravitationsschwerpunkt“ für alles, was mit Kreativität verbunden ist. *MOVE* lautet das neue Titelthema dieser Ausgabe – unter der künstlerischen Leitung des Fashion Designers Angelo Figus und der Strickwarenexpertin Nicola Miller – die mit einem Standaufbau aus der Feder von Alessandro Moradei die Trends für die Saison Herbst/Winter 2011-2012 vorstellt. Eine energische und visionäre Aufforderung, Ideen, Personen und Dinge wieder in Bewegung zu setzen und das Gefühl des Staunens zurückzugewinnen, diese wunderbare Erregung, die man beim Kennenlernen von Orten, Menschen und Kulturen empfindet. Die Bewegung – auf dem Wasser, auf der Erde, in der Luft – wird das Instrument für die Erforschung der Welt, der nahen wie der fernen, und gibt ferner die Kraft, Ideen in Gang zu setzen und sie in die Zukunft zu projizieren. Eine Reise durch die Kontinente und deren zeitgenössischen Bedeutungen, aber auch eine Reise durch die Reise: zwei Makrothemen, die zur Entwicklung neuer Atmosphären führen.

#### **Dritte Ausgabe von *PRIMA – Moda Tessuto*, zeitgleich mit Pitti Filati**

*PRIMA – Moda Tessuto* heißt das Messeereignis, das vom Konsortium Pratotrade im Einklang mit Pitti Imagine organisiert wird. Diese Stoffmesse, deren dritte Ausgabe im kommenden Juli auf dem Programm steht, wurde im Panorama der internationalen Mode sofort begeistert als innovatives Event begrüßt. Eine ihrer Besonderheiten ist, dass sie dem Terminkalender der anderen Veranstaltungen des Textilsektors zeitlich einen Schritt voraus ist, denn sie stellt die Stoffkollektionen für die Saison Herbst/Winter 2011-2012 bereits frühzeitig im Juli vor und findet zeitgleich mit Pitti Filati statt (in der Dachetage der Haupthalle der Fortezza da Basso): eine bewusst getroffene Wahl, um einen vollständigen Überblick über die Grundmaterialien – Stoffe und Garne – des Produktes Mode zu geben.

### **Vintage Selection Nr.16: zwischen *luxury* und *sportswear***

Vintage Selection, die Verkaufsausstellung für Vintage-Bekleidung, Vintage-Accessoires und Vintage-Designobjekte, findet vom 6. bis zum 10. Juli 2010 in der Stazione Leopolda in Florenz statt, gleichzeitig mit Pitti Filati 67. Die in Zusammenarbeit mit A.N.G.E.L.O. organisierte Veranstaltung ist längst ein absoluter Muss-Termin geworden, den man einfach nicht verpassen darf: für die Trendforscher, Designer und Stilbüros der internationalen Modeunternehmen ebenso wie für das zahlreiche Publikum aus Sammlern und Vintage-Fans. Vintage Selection ist eine Forschungswerkstatt, die auf die Mode der Vergangenheit zurückblickt, und zugleich ein enormes Archiv, das die Designer von Heute für ihre Kollektionen inspiriert. Auch auf dieser Ausgabe wird Vintage Selection aufgeteilt in zwei Segmente: in die Luxuskollektionen und die weniger formellen Sportswear-Kollektionen, die beiden Seelen der Vintage-Mode. Und nach dem gewaltigen Erfolg im vergangenen Januar präsentiert sich erneut der Bereich Happy Kilo, der für alle Aussteller offen sein wird: Es handelt sich um einen *temporary store* mit einer Reihe von extra ausgewählten Kleidungsstücken, die „nach Gewicht“ verkauft werden.

### **„FEEL THE YARN“: der erste Master für die Spezialisierung auf Garne**

Auf dieser Ausgabe von Pitti Filati wird auch das Projekt „Feel The Yarn“ vorgestellt, ein Wettbewerb für angehende Strickwaren-Designer und der erste Master für die Spezialisierung auf Garne. Diese Initiative ist das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Pitti Imagine Filati, Consorzio Promozione Filati (CPF) und Toscana Promozione, der Agentur für die wirtschaftliche Förderung der Toskana.

## **Zahlen und neue Namen \***

### **Marken / Unternehmen**

**100** Unternehmen auf dieser Ausgabe (30 an der Zahl die Aussteller im Inneren des Bereichs Fashion At Work)

**20** Marken kommen aus dem Ausland

### **Ausstellungsfläche**

**20.000** Quadratmeter

### **Einkäufer / Besucher**

4.900 Einkäufer auf der letzten Sommerausgabe

2.020 Einkäufer aus dem Ausland (41.3% der Einkäufer insgesamt)

Die wichtigsten Bezugsmärkte: **Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Vereinigte Staaten, Hong Kong, Spanien, Japan, die Schweiz, die Türkei, Holland, Schweden, Portugal, Österreich, Russland und Belgien.**

Unter den **neuen Namen** und den **Rückkehrern** erinnern wir besonders an:

JAPAN: Sato Seni, Eisaku Noro;

ITALIEN: Natural Fantasy;

PERU: Mitchell, Inca Tops;

GROSSBRITANNIEN: J.C. Rennie;

und im Inneren des Bereichs Fashion At Work Namen wie Code and Julia Pines (Großbritannien).

\* aktualisiert am 13. Mai 2010